

1. Társadalmi felelősségvállalás (CSR) - Kapcsolat a várossal projekt

1.1. A Bonduelle csoport rövid bemutatása

A Bonduelle Central Europe Kft. története a 19. században, Franciaországban kezdődött, ahol az alapítók (Louis-Antoine Bonduelle és Louis Lesaffre-Roussel) vállalkozása elindult és egészen napjainkig a család későbbi generációinak vezetésével működik. 1853-ban alapították az akkor még csak szeszfőzdeként üzemelő, azonban mára már világvezető élelmiszer-feldolgozóvá növekedett vállalatot. A Bonduelle világszerte összesen 58 gyárában, 128 000 hektár megművelt földterületen, körülbelül 500 zöldségfélélt dolgoz fel, négy technológiára osztva: konzerv, hűtött, fagyasztott és fogyasztásra kész termékek. A cég termékei mintegy száz országban kerülnek értékesítésre Európában, Amerikában, Ázsiában és Afrikában egyaránt. A Bonduelle és partnereinek különböző márkáival, Németországban az 1960-as évek óta, Amerikában 2007 óta, míg Magyarországon több, mint 20 éve van jelen. Hazánkban három helyen található üzeme: Nagykőrösön, Békéscsabán és Nyírszőlősön, valamint Budapesten található a cég kereskedelmi és marketing irodája. Nagykőrösön a Bonduelle csoport 1992-ben vásárolta meg az akkori konzervgyár egyik telephelyét, majd Békéscsabán és Nyírszőlősön vásárolt újabb konzervüzemeket. A fő profilja továbbra is a csemegekukorica és a zöldborsó feldolgozás maradt, azonban ezek mellett jelentős mennyiségű vörös-, fehér- és tarkababot valamint csicseriborsót, lencsét és számos más zöldséget és gabonaféléket dolgoz fel. Nagykőrösön fémdobozos és üveges készítményeket állítanak elő, míg Békéscsabán kizárólag fémdobozos kisereléssel dolgoznak. Ez igaz a Bonduelle Csoport legfrissebb tagjára, a nyírszőlősi gyárra is, ami 2012-ben csatlakozott a csoporthoz.

Vállalati menedzsment politikánk szellemisége jegyében azt valljuk, hogy a felelős és fenntartható üzletvezetésnek helyben kell példát mutatnia. Hisz ezzel tud hozzájárulni a mindennapok gyakorlatában, az itt élők magasabb életminőségéhez, jólétéhez. A lokális kezdeményezésekkel szeretnénk biztosítani a környezetünk és vállalatunk fenntartható jövőjét.

1.2. CSR a Bonduelle csoportnál

A Bonduelle célja, hogy „világreferenciává” váljon a zöldségfeldolgozás területén és egészséges élelmiszereket tegyen a fogyasztók asztalára így segítse azok jólétét.

Bátorítja az embereket egészséges, fenntartható, megfizethető táplálkozásra. Felhívja a figyelmet a jó minőségű zöldségekre, garantálja az élelmiszerbiztonságot, a nyomonkövethetőséget.

A csoport tiszteletben tartja a kötelezettségeit a vevői, a környezet, a partnerei, a munkavállalói és a részvényesei felé egyaránt.

Kulcsfontosságú feladataink:

- 1, együttműködés az agronómiai partnerekkel. A vegyszerek és műtrágya használatának csökkentése azon céllal, hogy megóvjuk földjeinket.
- 2, Csökkenteni a szennyeződéseket a termőföldtől az asztalig, azáltal, hogy folyamatosan ellenőrzi a természeti erőforrások felhasználását. A Bonduelle célja a pazarlás elkerülése.
- 3, Bátorítja az embereket azért, hogy természetesen és fenntarthatóan táplálkozzanak, megfizethető költségek mellett. A csoport elkötelezett a zöldségek nyomkövethetősége, a minőség, az innováció iránt.
- 4, A dolgozók és helyi közösségek jólétét fontosnak tartja. Kiemelt cél a munkahelyi balesetek elkerülése az üzemekben. Továbbá célja a munkavállalók elkötelezettségének növelése, a helyi közösségek bátorítása, bevonása társadalmi kezdeményezésekbe.

A Bonduelle csoport minden évben elkészíti a CSR jelentését, azért hogy hatékonyan kezelje a vállalat CSR politikáját.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=110&v=hZ3-QnqrUll

2. CSR kezdeményezés Magyarországon – Kapcsolat a várossal projekt



Magyarországi kezdeményezésünkkel szeretnénk példát mutatni, illetve segíteni a körülöttünk élők életminőségén. Továbbá egy olyan közösségi összefogást megteremteni, mellyel növelhetjük a munkaerő termelékenységét, megbecsülését és bizalmát, elkötelezettségét a vállalat felé. Célunk, hogy alkalmazottaink büszkék legyenek munkaadójukra, aki példát mutat és szemléletet formál az egészséges életvitelben, a család kiemelt szerepében és az összefogás erejében.

A programot 2014-ben indítottuk el. Nagy lelkesedéssel és óriási célokkal indultunk el az úton, melyben fantasztikus és hatalmas sikereket értünk el.

2.1. A program kezdeti céljai

Szorosabb kapcsolat kialakítása azokkal a város lakókkal, ahol a Bonduelle jelen van. Célunk a gyerekek támogatása, hiszen ők a jövő fogyasztói és munkatársai. Olyan óvodákat, iskolákat választottunk, ahol személyes kötődésünk van gyermekeink révén.

A projekt Nagykőrösön indult el először.

2.2. Miről szólt a program az induláskor?

“felvirágoztatás” - Tegyük szebbé az intézményeket növényekkel, hozzunk létre mintakerteket az iskolákban a tanulókkal közösen.

“a Bonduelle zöldség útja” - Ismertessük meg a gyerekekkel a zöldségeket és hívjuk fel figyelmüket az egészséges életmód fontosságára.

“támogatás” – Adjunk Bonduelle által gyártott zöldségkonzerveket a gyerekeknek, azért hogy megismerjék a zöldségek ízét és megszeressék őket.

2.3. A projekt tagjai

A legfelső vezetőség által meghirdetett kezdeményezéshez Nagykőrösön egy pillanat alatt 41 fő jelentkezett tagnak, hogy e nemes célt tovább vihesse és támogassa.

2.4. Hogyan működik a projekt?

Minden intézményhez ki lett nevezve egy-egy mentor, aki felelős az intézmény és a Bonduelle közötti kapcsolattartásért. A mentorok minden évben elbeszélgetnek a külső intézmények vezetőivel, felméri az igényeket és terveket, kalkulációkat készítenek.

A „Kapcsolat a várossal” projekt vezetője minden tavasszal összehív egy projekt indító megbeszélést, ahol a mentorok előadják terveiket, várható költségeiket az adott évre vonatkozóan. A tervek megvalósításáról a felsővezetők bevonásával döntés születik.

A mentorok felelősek az önkéntesek szervezéséért, az esemény lebonyolításáért. Az önkéntes munkák eredményei fotókkal vannak dokumentálva, majd kommunikáljuk a Bonduelle hagyományos kommunikációs csatornáin keresztül. A projekt vezetője minden év végén készít egy összefoglalást, beszámolót a menedzsmentnek az adott évben elért eredményekről. A mentorokat és az önkéntes kollégákat év végén apró ajándékkal, közös élménnyel ajándékozunk meg.

2.5. A projekt első eseményei

Már az első évben óriási sikert értünk el és számos kihívást, megfogalmazott célt teljesítettünk. Minden egyes program után újabb és újabb célt fogalmaztunk meg. A lelkes csapat és a támogató közösség azonnal túlteljesítette a “tervet”.

2014-ben több mint 40 hétvégén dolgozott a csapat, több mint 10 intézményi helyszínen.

- Iskolai, óvodai udvari játékok lefestése, felújítása.
- Kerítés festés óvodákban, szociális otthonban.
- Ajtók, ablakok mázolása egy iskolában.
- Közös raklap bútor készítés egy szociális otthon lakóival.
- Rajzpályázat szervezése az egészséges életmód jegyében 3 iskolai helyszínen.
- Konzerv adomány 5 helyszínen.
- Üzem látogatások, hogy a városlakók megismerjék a zöldség útját. 9 csoport fogadása a cégnél (nyugdíjas és gyermek csoportok).
- a Bonduelle részvétele az intézmények által szervezett majálisokon.
- A városi egészségnapon való részvétel.
- A felújítási munkákat közös főzésekkel fejeztük be együtt az önkéntesekkel, szülőkkel és gyerekekkel.
- Iskolai, óvodai egészségnap szervezése (sportversenyek, kóstoltatás, előadás).

2.6. Hogyan bővültek a tevékenységek?

- Új intézmények, sport egyesületek bevonása.
- Új önkéntes csoportok szervezése a Bonduelle-nél.
- A rajzpályázat nyertes rajzaiból termékmintákhoz címkék készültek.
- Az intézményekben előadások tartása.
- A “Bonduelle” terem kialakítása a helyi élelmiszeripari középiskolában.
- Szakmai látogatások szervezése a cégnél.
- Az iskolai pályorientációs napokon való részvétel.
- A dolgozók egészséges életvitelének támogatása.
- A Magyar Élelmiszerbank fő partnerévé vált a Bonduelle. Ez azért fontos, mert olyan réteghez is eljutnak egészséges élelmiszerek, akik ezt nem engedhetik meg maguknak.

2.7. Holt tartunk ma?

Az intézményi kapcsolatrendszerünk mára az egész városra kiterjed. Több száz fős eseményeket szervezünk, melyen dolgozóink és családtagjaik vesznek részt a kezdetben megfogalmazott célok eszméit követve. Esemény táruk bővült:

- Családbarát munkahelyként, 2 éve tábort szervezünk a dolgozók gyermekeinek, ezzel segítve őket.

- Számos eseményre kapunk meghívást, ahol előadjuk, ismertetjük a fenntartható jövőt szolgáló eszméinket és a fentiekben leírt sikereinket.
- A programot mára kiterjesztettük Békéscsabai üzemünkben is, ahol az első lépések szintén hatalmas sikereket hoztak a rajzpályázat és konzerv adomány lévén.
- Munkavállalóinknak az egészséges életmód jegyében, dohányzásról leszoktató programot indítottunk.
- Munkavállalóinknak az egészséges életmód jegyében, ebédlőt üzemeltetünk, ahol a zöldség fogyasztás pozitív élettani hatásait tartjuk szem előtt.

A Bonduelle által szervezett megmozdulások után, számos köszönőlevél, facebook megosztás, újság cikk jelent meg a helyi sajtóban, ahol a közösségek köszönetet mondanak az elért eredményekért, ezzel erősítik a Bonduelle hírnevét.

2.8. Új célok

- A fenntartható jövőre irányuló kezdeményezésünket kiterjeszteni a Bonduelle harmadik telephelyére, Nyírszölősre.
- További programok elindítása Békéscsabán.
- Országos programok támogatása a CSR témában.
- A CSR Hungary díj megnyerése és kommunikálása.

A CSR tudatosabbá tett Bennünket saját erőforrásaink (humán-, természeti és pénzügyi erőforrásaink) optimalizálásában.

Új célokat és új szemléletet hoztunk a városnak.

Értékeinket tovább visszük és hirdetjük, melyet az anyacég és helyi vállalati egységek képviselnek. Ezek pedig a következők:

1. **Emberközpontúság,**
2. **Egyszerűség,**
3. **Becsületesség,**
4. **Bizalom,**
5. **Kiválóság,**
6. **Korrekttség,**
7. **Nyitottság.**

Tartalom

1.	Társadalmi felelősségvállalás (CSR) - Kapcsolat a várossal projekt.....	1
1.1.	<i>A Bonduelle csoport rövid bemutatása.....</i>	1
1.2.	<i>CSR a Bonduelle csoportnál.....</i>	1
2.	CSR kezdeményezés Magyarországon – Kapcsolat a várossal projekt.....	2
2.1.	<i>A program kezdeti céljai.....</i>	3
2.2.	<i>Miről szólt a program az induláskor?</i>	3
2.3.	<i>A projekt tagjai.....</i>	3
2.4.	<i>Hogyan működik a projekt?</i>	3
2.5.	<i>A projekt első eseményei</i>	4
2.6.	<i>Hogyan bővültek a tevékenységek?</i>	4
2.7.	<i>Holt tartunk ma?</i>	4
2.8.	<i>Új célok</i>	5